

## UAB „FRESH MEDIA“ KOKYBĖS POLITIKA

### MISIJA

Patenkinti ir viršyti vartotojų poreikius bei užimti pirmaujančias pozicijas savo rinkoje pagal teikiamų paslaugų ir parduodamų produktų kokybę.

### ORGANIZACIJOS VERTYBĖS

- ✓ Aukščiausios kokybės produktai – produktai atitinka naujausius rinkos standartus, pasižymi išskirtiniu originalumu ir patogumu.
- ✓ Žodžio laikymasis – projektai įvykdomi laiku, įgyvendinant visus klientui duotus įsipareigojimus.
- ✓ Visi klientai yra lygūs – kiekvieno kliento klausimas ar prašymas yra išgirstas ir vienodai greitai reaguojama į visas iškilusias problemas.
- ✓ Darbuotojų aprūpinimas reikiama darbo įranga ir priemonėmis – visiems darbuotojams užtikrintos visos sąlygos gerai ir greitai atlikti savo darbą.
- ✓ Nuolatinis darbuotojų tobulėjimas – visiems darbuotojams užtikrintos sąlygos nuolat tobulėti ir gilinti žinias.

### STRATEGINIAI UŽDAVINIAI, VEIKLOS KRYPTYS

- ✓ Nuolat tobulinti kokybės vadybos sistemą.
- ✓ Tobulinti procesų technologijas ir diegti technines naujoves.
- ✓ Prognozuoti ir nustatyti vartotojų poreikius.
- ✓ Ugdyti asmeninę darbuotojų atsakomybę už darbo rezultatus.
- ✓ Sistemingai kelti visų lygių darbuotojų kvalifikaciją.
- ✓ Nuolat bendradarbiauti su užsienio ir vidaus partneriais.

Direktorius  
2017 m. kovo mėn. 1 d.



Mindaugas Tautkus