

## **UAB „FRESH MEDIA” KOKYBĖS POLITIKA**

### **MISIJA**

Patenkinti ir viršyti vartotojų poreikius bei užimti pirmaujančias pozicijas savo rinkoje pagal teikiamų paslaugų ir parduodamų produktų kokybę.

### **ORGANIZACIJOS VERTYBĖS**

- Aukščiausios kokybės produktai – produktai atitinka naujausius rinkos standartus, pasižymi išskirtiniu originalumu ir patogumu.
  - Žodžio laikymasis – projektai įvykdomi laiku, įgyvendinant visus klientui duotus įsipareigojimus.
- Visi klientai yra lygūs – kiekvieno kliento klausimas ar prašymas yra išgirstas ir vienodai greitai reaguojama į visas iškilusias problemas.
- Darbuotojų aprūpinimas reikiama darbo įranga ir priemonėmis – visiems darbuotojams užtikrintos visos sąlygos gerai ir greitai atlikti savo darbą.
- Nuolatinis darbuotojų tobulėjimas - visiems darbuotojams užtikrintos sąlygos nuolat tobulėti ir gilinti žinias.

### **STRATEGINIAI UŽDAVINIAI, VEIKLOS KRYPTYS**

- Nuolat tobulinti kokybės vadybos sistemą.
- Tobulinti procesų technologijas ir diegti technines naujoves.
  - Prognozuoti ir nustatyti vartotojų poreikius.
- Ugdyti asmeninę darbuotojų atsakomybę už darbo rezultatus.
  - Sistemingai kelti visų lygių darbuotojų kvalifikaciją.
  - Nuolat bendradarbiauti su užsienio ir vidaus partneriais.

Direktorius



Mindaugas Tautkus